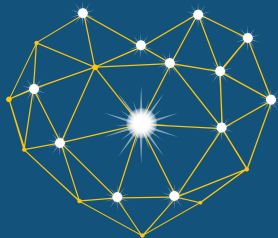


DOSSIER MÉCÉNAT ET PARTENARIAT
2024



MONTPELLIER
CŒUR DE VILLE
EN LUMIÈRES
9^E ÉDITION

EN VOUS ENGAGEANT
COMME MÉCÈNE
OU PARTENAIRE

**ILLUMINEZ
VOTRE VILLE
ET FAITES BATTRE
LE CŒUR DE
MONTPELLIER**

DU 14 AU 16
NOVEMBRE 2024





**3 JOURS
EXCEPTIONNELS
POUR OUVRIR
LES FESTIVITÉS
DE L'HIVER**

**DU 14 AU 16
NOVEMBRE 2024**

LES CHIFFRES-CLÉS

3 soirs de fêtes de 18h30 à 22h30.

420 000 spectateurs cumulés en 2023, en trois jours.

2 000 commerces au cœur de l'Écusson qui accueillent et reçoivent les visiteurs.

4 à 5 artistes, chaque année, créent des mappings surprenants et magiques.

200 étudiants des écoles créatives et culturelles participent également.

12 sites emblématiques et patrimoniaux accueillant les vidéos mappings.



D'année en année, les écoles d'arts numériques de Montpellier développent les connaissances des élèves à l'instar des studios professionnels. Cœur de Ville en lumières leur offre ainsi un tremplin grandeur nature : *ArtFx, Acfa Multimédia, Studio M, Objectif 3D, E-artsup, Esma, Brassart, Ynov Campus...*

**Ecoles participant en 2024*



En 2024, Cœur de Ville en Lumières célèbre l'histoire de Montpellier et ses relations avec le monde. Cette édition sera exceptionnelle de prouesses techniques et brillera de mille feux au cœur de la ville, avec un accès gratuit pour tous.

LE PROGRAMME 2024



Un événement qui dynamise le centre-ville

+ 10 % de fréquentation du centre-ville de Montpellier entre 2023 et 2022.

1/3 des visiteurs viennent pour la première fois.

2/3 des visiteurs sont issus de la métropole, les autres viennent de Béziers, Sète, Nîmes...

55 % dînent ou commandent un repas à emporter.

41 % consomment des boissons pendant la soirée.

55 % viennent en famille.

Créations vidéo mappings par des artistes et studios professionnels

- L'Opéra Comédie et l'art qui transcende les frontières.
- L'Église Saint-Roch et les valeurs universelles de paix et de solidarité.
- La Cathédrale Saint-Pierre et la renommée internationale de Montpellier avec la plus ancienne université de médecine et les sciences.
- La Préfecture avec le thème des musiques du monde.

Des nouveautés se préparent :

D'autres animations lumineuses, structures lumineuses ou de nouveaux lieux sont en cours d'étude. Ces nouveautés seront dévoilées ultérieurement.

Création des étudiants des écoles créatives et culturelles

- L'Arc de Triomphe avec les Jeux Olympiques comme un pont entre les cultures.
- La Cour de l'Agora et la danse, entre tradition et création contemporaine.
- Notre Dame des Tables en lumière.

Et, toujours, le rendez-vous très attendu de la **game zone** autour des 5 continents et le Théâtre de l'Agora.

** Programme en cours, susceptible d'évolution selon les réponses à l'appel à projets artistiques*

COMMENT VOUS ENGAGER ?

Avec votre engagement, vous illuminez la ville et le cœur des visiteurs !

S'engager comme partenaire de Cœur de Ville en Lumières est une occasion unique pour faire vibrer vos valeurs, votre engagement ou pour renforcer la visibilité et la notoriété de votre marque.

Un tel événement est porteur de valeurs de partage et de convivialité. L'excellence, l'invention et le talent se partagent avec les acteurs du monde socio-économique.



Chaque édition est particulièrement **riche en prouesses techniques et créatives**; et cela a un impact sur l'importance des moyens humains, techniques et financiers qui sont déployés pour assurer son succès.

Le budget prévisionnel de Cœur de Ville en Lumières comprend les coûts artistiques, techniques, logistiques et sécurité, la communication et la promotion de l'événement soit **800 000 € TTC**, dont 110 000 € pour l'accompagnement des écoles dans la création des mappings, jeux vidéos réalisés par les étudiants.

Vous choisissez ce qui convient le mieux à votre stratégie d'entreprise : soit en devenant mécène, soit en sponsorisant l'événement.



Mécénat

Le Mécénat est un don pour soutenir la manifestation et son accès au plus grand nombre

Le don peut se réaliser en **numéraire** ou en **compétence**. Par votre acte généreux, vous participez au rayonnement du territoire et vous contribuez à partager une émotion heureuse et une fête avec le plus grand nombre. Vous permettez aux étudiants de s'exprimer aux côtés des professionnels.



Sponsoring

Le sponsoring est un engagement marketing ou publicitaire au travers duquel, en fonction du montant accordé, la visibilité de votre entreprise sera présente grâce à un large plan de communication.

Et toujours, selon le montant de votre sponsoring, la possible projection de votre logo sur les façades illuminées.



MÉCÉNAT



Lors de la soirée des Mécènes et Partenaires de Coeur de Ville en Lumières 2023.

Ils témoignent :

« Une infrastructure telle que l'Aéroport de Montpellier-Méditerranée se doit d'être sans cesse plus performante. Mais, in fine, cet effort permanent est entrepris au service d'un territoire et de ses acteurs. Car c'est ce territoire - ses entreprises, ses institutions et ses élus - qui porte en soi son attractivité, l'aéroport s'attachant à faciliter son accessibilité. Indéniablement, une belle manifestation comme Coeur de Ville en Lumières constitue l'un des éléments de notoriété et d'attractivité de Montpellier et sa Métropole. Voilà pourquoi, l'Aéroport de Montpellier-Méditerranée a immédiatement accepté de figurer parmi les mécènes de ce rendez-vous annuel. Lesquels bénéficient également de ses retombées d'image, dans la dynamique d'un cercle vertueux. »



EMMANUEL BREHMER,
Président du Directoire de
l'Aéroport de Montpellier
Méditerranée

Entrez dans la lumière avec le Cercle des Mécènes Lumières

Un engagement mécénat pour Coeur de Ville en Lumières est riche de sens puisque le don de votre entreprise permettra à la manifestation d'accroître son essor et son rayonnement. Le mécénat est un partenariat unique qui permet d'exprimer vos valeurs, votre attachement et d'y associer également vos personnels et parties prenantes.

- Vous recevez le titre « Mécène Coeur de Ville en Lumières » que vous pouvez utiliser dans vos communications.
- Vous intégrez le Cercle des Mécènes du Territoire de Montpellier et serez convié à la soirée annuelle des mécènes.
- Vous êtes cité sur le dossier de presse et le mur des mécènes présents sur la page web Coeur de Ville en Lumières.
- Vous êtes invités à la soirée des Mécènes & Partenaires.



Pour vous remercier de votre engagement, nous vous proposons des contreparties d'image uniques et des rencontres pour vous et vos personnels en fonction du montant de votre don.

Votre don pour Coeur de Ville en Lumières est déductible fiscalement de l'impôt sur les sociétés. 60 % du montant du don est déduit dans la limite de 5% du CA HT.

Tous les dons comptent !
Parlons-en et inventons ensemble le partenariat qui vous permettra de participer à cet événement inédit et prestigieux.

Mécène Complice

Seulement 4 000 € après déduction d'impôts, pour un don de 10 000 €.

Vous bénéficierez d'une image de marque associée au plan de communication, dans la limite de 25 % de votre don.

Mécène Coeur battant

Seulement 8 000 € après déduction d'impôts, pour un don de 20 000 €.

Vous pourrez aller à la rencontre d'une école créatrice d'un des mappings et échanger avec les étudiants par exemple.

Mécène Coeur de Lumières

Seulement 12 000 € après déduction d'impôts, pour un don de 30 000 €.

Vous pourrez aller à la rencontre d'une école créatrice d'un des mappings et échanger avec les étudiants par exemple ou bien bénéficier d'une conférence sur les Industries Créatives et Culturelles de Montpellier et visite du campus créatif.

Grand Mécène de Montpellier

Seulement 16 000 € après déduction d'impôts, pour un don de 40 000 €.

Rencontres privées, échanges avec les élus, le programme de remerciements se construira sur mesure en respect de votre don.

SPONSORING

Devenez partenaire de l'édition 2024, avec un sponsoring

La Ville de Montpellier propose de s'associer avec quelques entreprises en leur proposant des contreparties de visibilité équivalentes aux montants de leur engagement, grâce à un large plan de communication et de promotion.

Les projections sont rejouées toutes les 8 minutes ainsi vous obtiendrez une visibilité exceptionnelle. Selon votre engagement, votre logo sera présent en fin des vidéos mappings.

4 possibilités de sponsoring vous sont proposées, avec des visibilités de communication originales* et dynamiques :

Bienvenue :

de 2 500 €HT à 5 000 €HT.

Complicité :

de 10 000 €HT à 15 000 € HT.

Lumières :

20 000 €HT.

Passion Écusson :

avec une **visibilité exclusive** en début de mapping, 40 000 €HT.

Vous soutenez une création unique et serez présent avec votre logo sur ce bâtiment.

Le plan de communication et des contreparties possibles pour votre sponsoring est joint à cette plaquette.

Ils témoignent :



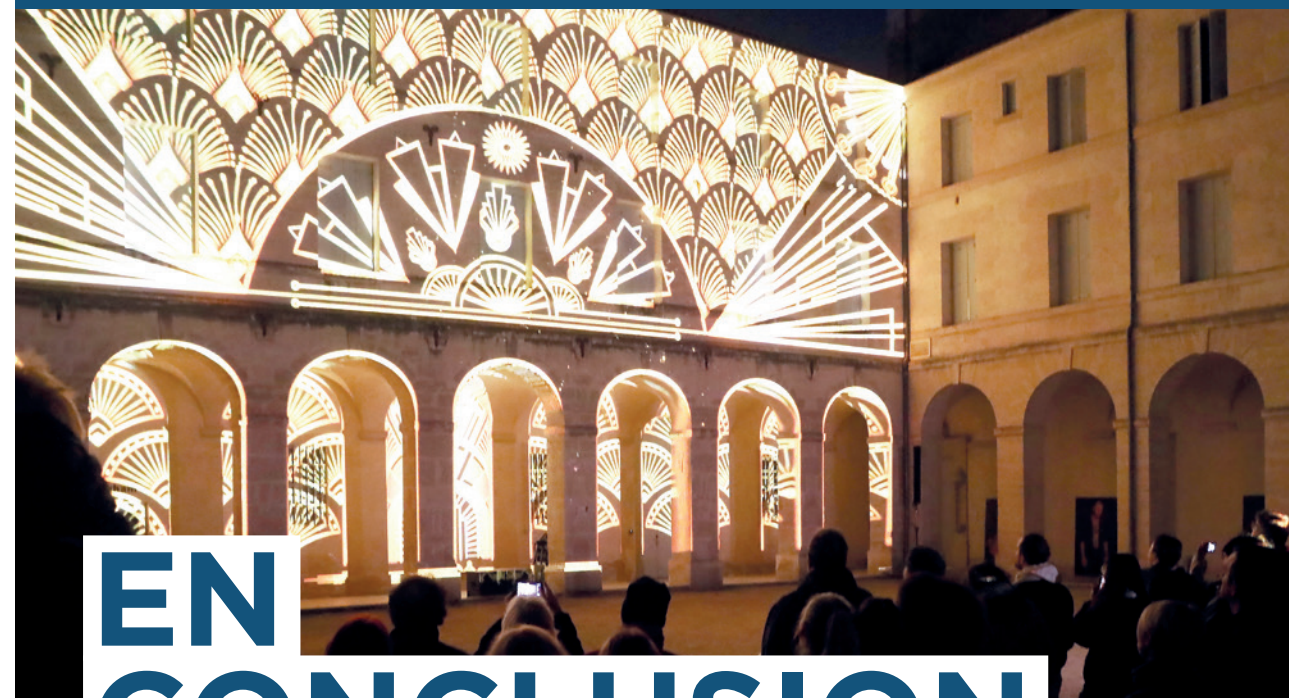
Les étudiants de Keyce Academy, prêts à accueillir les visiteurs de Cœur de Ville en Lumières

« Être partenaire d'un événement comme Cœur de ville en Lumières est l'exemple même de la volonté de Keyce Academy de s'ancre dans la vie culturelle et économique locale.

Une expérience gagnant-gagnant pour nos étudiants Tourisme, fiers d'être acteurs d'un événement populaire et gratuit de grande qualité, concourant au rayonnement, à l'attractivité et à la promotion du territoire. C'est aussi une belle occasion de développer des compétences professionnelles sur le terrain pour nos étudiants, futurs professionnels du tourisme.

S'engager financièrement aux côtés de la Métropole de Montpellier et intégrer le cercle des partenaires de la Ville pour contribuer à son essor culturel et touristique est une action riche de sens pour un établissement d'enseignement supérieur comme Keyce Academy. »

ALINE DESTAILLATS,
Directrice générale de Keyce Academy et Directrice nationale d'enseignement supérieur de Collège de Paris.



EN CONCLUSION

Pourquoi vous engager en tant que mécène ou partenaire ?

- 1- Vous participez concrètement au renouveau 2024 de Cœur de Ville en Lumières** autour d'illuminations toutes plus créatives les unes que les autres.
- 2- Vous agissez pour les jeunes et les talents d'écoles créatives et culturelles du territoire** en leur permettant de s'exprimer sur des supports grandeur nature.
- 3- Vous soutenez l'accès à tous et la gratuité de la manifestation** pour les plus de 420 000 visiteurs.
- 4- Vous devenez ambassadeur de la destination « Montpellier »** et participez au rayonnement de votre territoire grâce à la mise en lumière du patrimoine culturel et historique de l'Écusson.
- 5- Vous faites vibrer vos valeurs** en vous associant à celles de ces 3 jours exceptionnels qui mettent en scène le partage, la créativité, la cohésion et l'émotion.

Grâce à vous, Montpellier se pare de féeries et de prouesses pour le plus grand plaisir des visiteurs !



www.montpellier.fr/cvl



CONTACTS :

Cœur de Ville en Lumières :

Lucie Barrau,

Cheffe de projet événementiel
lucie.barrau@montpellier.fr
06 34 12 02 08

Sylvie Bellanger,

Responsable du service Commerce & Artisanat
sylvie.bellanger@montpellier.fr

Coordination et Développement du Mécénat :

Florence Fabre,

florence.fabre@montpellier.fr
06 15 58 83 48