

- **DOCUMENT EXCEL** intitulé 1\_NOM DE SOCIETE\_TITRE DU PROJET\_PROD - Onglets 1 à 8.
- **DOSSIER ARTISTIQUE – en fonction de la typologie des aides** (pdf / nommé comme suit : 2\_NOM DE SOCIETE\_TITRE DU PROJET\_ARTISTIQUE)
  - Le synopsis ;
  - La description du projet (scénario/traitement, caractéristiques principales de l'œuvre, genre, destination, format ...)
  - Une note d'intention de l'auteur·trice et/ou du réalisateur·trice et des éléments graphiques/références visuelles/sonores ;
  - Une note de production précisant la motivation du choix de la Métropole de Montpellier et indiquant quels seront les recours aux compétences locales, les enjeux artistiques/techniques, la stratégie de production et de diffusion ;
  - Le CV des auteurs·trice·s, réalisateur·trice·s, producteur·trice·s ou de l'équipe de création ainsi que le CV de la société ;
  - Un calendrier prévisionnel ;
  - Un pitch vidéo (uniquement pour les dépôts dans la catégorie Webcréation)
  - Dans le cas d'un second dépôt, une note séparée présentée en début de dossier indiquant les modifications effectuées.
- **DOSSIER ADMINISTRATIF** (pdf / nommé comme suit : 3\_NOM DE SOCIETE\_TITRE DU PROJET\_ADM)
  - Les confirmations de financement acquis ;
  - Le contrat de production dans le cas d'une co-production : le bénéficiaire est le celui qui agit au nom et pour le compte des entreprises de production ;
  - Le contrat conclu avec le réalisateur ;
  - Une copie du ou des contrats d'auteur·trice·s (ou option à défaut) signé avec l'entreprise de production. Une attention particulière sera portée aux engagements financiers de l'entreprise de production vis-à-vis du ou des auteur·trice·s ;
  - L'engagement écrit et chiffré du diffuseur pour les œuvres audiovisuelles / web ;
  - Un extrait Kbis datant de moins de 3 mois et à jour des dernières modifications ;
  - Une attestation de régularité sociale récente (document URSSAF, ...)
  - Une attestation de régularité fiscale récente
  - Un relevé d'identité bancaire (RIB IBAN).
- **NOTE RSE** (pdf / nommé comme suit : 4\_NOM DE SOCIETE\_NOTE RSE) : justifiant les stratégies en développant 3 axes : éco-responsabilité, parité femme / homme et la réflexion autour des impacts culturels de l'œuvre sur les publics et notamment le jeune public.
- **VISUEL** (.jpg / nommé 5\_NOM DE SOCIETE\_TITRE DU PROJET\_VISUEL) : Image du projet si disponible ou logo de la société (format carré 1080x1080 / 300 dpi minimum – libre de droits pour diffusion si le projet est retenu).

**Dépôt par mail uniquement** : Limite de pièce-jointes : 12 Mo ; si la taille du dossier est plus grande, le déposer sur une plateforme telle que We transfer.

**Les projets doivent être présentés en langue française /Seuls les dossiers complets et respectant la date limite de dépôt seront acceptés.**